

L'Essentiel

de la MAROQUINERIE / 38



Maroquinier

Roland Bottazzi à
Eragny/Oise (95)

Ambiance

Printemps-Été 2008 :
Jungle urbaine

Profil

Valigeria Roncato

Document

Le rapport du groupe
de travail sur les soldes

POURCHET
PARIS

DAVID JONES



David Jones International

C.C.M. 182-188, Av Paul Vaillant Couturier 93 120 La Courneuve - France

Tél : 00 33 1 49 92 88 88 - Fax : 00 33 1 49 92 88 89

Site : www.ccm-france.com - Email : ccmfrance@wanadoo.fr

Le groupe de travail sur les « mécanismes de réduction des prix » a remis son rapport au gouvernement. Celui-ci va en reprendre certaines propositions qui seront intégrées dans la future loi de modernisation de l'économie. Nous publions des extraits du rapport et consacrons notre éditorial à cette problématique des soldes.

4 Editorial

> **Quand la montagne accouche d'une souris !**

6 La Lettre de l'Essentiel

- 6 Actualité
- 8 Salons
- 11 Communication
- 13 **Les regards de...** Yves Morin (CTC) & Bénédicte Vermerie (b2s)

20 Mode

- 20 **C dans l'R : Printemps 2008 : Jungle urbaine**
- 22 Produits

31 Marques

> **Profil : Roncato**

33 Le Dictionnaire des Marques

> RG512 + Design Go + Lancel + Oilily

38 Pratique

- 38 Juridique : Relance de la consommation...
- 39 Petites entreprises : une informatisation lacunaire
- 40 Le calendrier des salons du 2^e semestre

42 Distribution

- 42 **Figures de détaillants : Mr et Mme Bottazzi à Eragny/Oise (95)**
- 44 Document : Mécanismes de réduction des prix

46 Technique

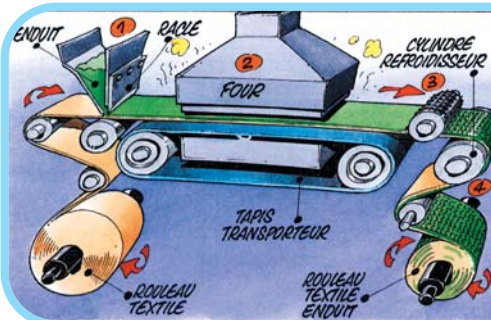
- 46 Actualité
- 47 Les textiles et dérivés (doc CTC)



8
Salons



42
Figures de détaillants



46
Technique

Notre couverture :
Pourchet

Tél : 01 42 78 88 15

Fax : 01 42 78 88 16

www.pourchet-paris.com

commercial@pourchet-paris.com

Le prochain numéro de
l'Essentiel paraîtra le
29 août 2008

Service publicité :
+33 (0)1 46 05 40 24
destrez@lessentiel.com



ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez notre bulletin d'abonnement en page 50

Le 25 octobre, participez activement à la Fête du Cuir !



La campagne 2007, un succès à renouveler en 2008 !

L'opération « Le Cuir, vivez-le ! » organisée par le Conseil National du Cuir depuis 2006 vise à valoriser le cuir et l'excellence du savoir-faire français tout en **augmentant significativement le trafic sur les points de vente.**

En 2007, cette campagne a de nouveau connu un très grand succès.

Vous avez été nombreux à participer activement au Grand Jeu-Concours organisé du 6 octobre au 30 novembre 2007.

Plus de 72 717 coupons-réponse ont été renvoyés, provenant de **959 adresses de détaillants, soit 4 fois plus de retours qu'en 2006 !**

Découvrez les noms des gagnants du Jeu-Concours sur le site du C.N.C. : www.lescreateursfrancaisducuir.org

Alors n'hésitez plus, mobilisez-vous et faites vivre le Cuir à travers cette manifestation !

Pour plus d'information sur le Jeu-Concours, contactez Laëticia chez AdGENCY au : 01 44 92 44 92 ou par email : laetitia.sellam@adagencygroup.com

Détaillants, participez au Grand Jeu-Concours 2008 !

Cette année, un grand Jeu-Concours est à nouveau organisé du **6 octobre au 29 novembre 2008**. A cette occasion, vous recevrez à la fin du mois de septembre **un kit « Jeu-Concours »** une urne, une affiche, des bulletins de jeu et un adhésif.

Nous comptons sur votre implication et votre mobilisation afin de faire gagner le Cuir !

Faites participer vos clients en mettant les kits en évidence et en aidant les clients à répondre aux questions posées sur le Cuir.

Cette opération vous offre de nombreux avantages :

- Augmentez la fréquentation de vos points de vente
- Créez ou renforcez votre relation de confiance avec vos clients
- Recrutez et fidélisez vos clients
- Développez des actions de promotion, etc...

Donnez-vous toutes les chances de gagner !

Le Jeu-Concours interne est également reconduit en 2008. Il récompense les trois détaillants ayant récolté le plus grand nombre de participations au Jeu-Concours et deux détaillants sont tirés au sort.

Publi-Rédactionnel



Affiche



Bulletins de jeu

Urne



Adhésif



Le Cuir, vivez-le !
www.lescreateursfrancaisducuir.org

